



PortAventura World presenta su 30º aniversario en un acto cargado de emoción y recuerdos

- **Bajo el lema "Hay viajes únicos que solo tienen un destino: ser recordados", la compañía ha recorrido tres décadas y ha dado a conocer las novedades más destacadas**



Fernando Aldecoa, Director General de PortAventura World, presentando las novedades del 30º Aniversario en el resort

PortAventura World, 16 enero de 2025.- PortAventura World ha dado el pistoletazo de salida a la celebración de su 30º aniversario con un evento lleno de emoción, historia y novedades. Bajo el lema **"Hay viajes únicos que solo tienen un destino: ser recordados"**, el resort ha conmemorado tres décadas de liderazgo en la industria del entretenimiento, consolidándose como un referente mundial también en innovación y sostenibilidad.

El acto ha sido una oportunidad para revivir los mejores momentos de estas tres décadas, desde su apertura en 1995, y reflexionar sobre su impacto en la región y en la industria del ocio. En este sentido, **Fernando Aldecoa**, director general de PortAventura World, ha destacado el papel del resort como motor económico y social para Tarragona, Cataluña y España. *"PortAventura World no es solo un resort temático, es un referente en la industria del entretenimiento y un motor de desarrollo para nuestra comunidad. A lo largo de estos 30 años, hemos trabajado con pasión y compromiso para crear experiencias inolvidables, y seguimos mirando al futuro con la misma ilusión que nos ha definido desde el principio"*.



En cuanto a las novedades de 2025, el resort prepara numerosas incorporaciones a su oferta: la **nueva parade formada por nuevas carrozas que representan cada una de las áreas de PortAventura Park**; el **nuevo espectáculo en el Gran Teatre Imperial 'Un viaje fascinante'**, un recorrido por los distintos mundos de PortAventura Park; una **evolución de 'FiestAventura'** con la incorporación de drones al espectáculo; **nueva decoración en todo el resort** con motivo de su trigésimo aniversario; además de **colecciones de merchandising del 30 aniversario y vintage**, una **oferta de restauración renovada** con el regreso de platos icónicos, la celebración de **eventos exclusivos** a lo largo de todo el año y más sorpresas que se anunciarán a lo largo de la temporada.

Uno de los momentos más emotivos del acto ha sido la mesa redonda en la que diferentes personas con una vinculación de al menos 30 años con PortAventura World, han explicado sus vínculos con la empresa. **Lydia Díaz**, responsable de compras de PortAventura World, que inició su carrera profesional en el año 1993 con un contrato de prácticas, para ser contratada en 1994; **Josep Maria Bou**, de Grup Bou, lleva más de 30 años imprimiendo y entregando cartelería en el resort; y **Montse Plana** y **Robert Moragues**, miembros del Club PortAventura desde los inicios. Todos ellos han rememorado sus primeros recuerdos de PortAventura World y han debatido sobre qué ha significado la compañía en sus vidas.

Los asistentes también han tenido la oportunidad de hacer un recorrido a través de las instalaciones de PortAventura Park, con especial enfoque en el mantenimiento de algunas de las atracciones más emblemáticas, como **Dragon Khan**, que se ha convertido en un símbolo del legado de PortAventura World y de su compromiso por ofrecer experiencias únicas a sus visitantes.

Más de 100 millones de vivencias

Durante sus 30 años de historia, PortAventura World ha recibido más de 100 millones de visitas de todo el mundo, posicionándose como un motor económico y cultural, además de un referente en la industria del entretenimiento. Su contribución ha sido clave para el desarrollo turístico y económico de Cataluña y España, generando anualmente más de **24.000 empleos** directos, indirectos e inducidos en todo el país, contribuyendo un **0,5% al PIB de Cataluña** y **empleando al 3,5% de la población activa de Tarragona**.

Con una inversión ajustada a la inflación de más de **1.800 millones de euros**, lo que empezó en 1995 como el primer parque temático de España es actualmente un innovador resort temático, un motor cultural y social, con millones de visitas cada año, formado por tres parques temáticos, un centro de convenciones referente en el mundo, y **diez hoteles** bajo gestión con **más de 3.000 habitaciones**, seis situados dentro del resort y cuatro bajo la marca **Ponient Hotels by PortAventura World**, en Vila-seca y Salou.

Hitos de una trayectoria única



Desde su apertura en 1995 como el primer parque temático de España, de la mano de la icónica montaña rusa **Dragon Khan**, PortAventura World ha alcanzado hitos que han definido su liderazgo en el entretenimiento y la sostenibilidad. Entre ellos, destacan el crecimiento hotelero desde la apertura de su primer hotel, **Hotel PortAventura** en 2002, al décimo, Ponient Marinada en 2025; la apertura de su segundo parque temático, **Caribe Aquatic Park**, en 2002; la inauguración de **PortAventura Convention Centre** en 2009 y el área de **SésamoAventura** en 2011; la creación de la **Fundación PortAventura** en 2011; la apertura de su tercer parque, **Ferrari Land**, en 2017; la inauguración en 2019 y posterior ampliación en 2024 de **Dreams Village** y la obtención de la **certificación B Corp** en noviembre de 2022; unos avances que reafirman el compromiso del resort con la innovación, la sostenibilidad y la creación de recuerdos inolvidables para millones de visitantes de todo el mundo, generando un impacto positivo en las personas cuidando del planeta, tal y como define el propósito de compañía.

Acerca de PortAventura World Parks & Resort

PortAventura World Parks & Resort es uno de los mayores destinos de vacaciones y ocio familiar de Europa. A lo largo de sus 30 años de historia, ha recibido más de 100 millones de visitas. Con una ubicación privilegiada y próxima a Barcelona, el resort cuenta con 5 hoteles temáticos de 4 estrellas y 1 hotel de 5 estrellas (PortAventura Hotels) y opera 4 hoteles más fuera del recinto del resort (Ponient Hotels), con cerca de 3.000 habitaciones, y un centro de convenciones (PortAventura Convention Centre) con capacidad para hasta 6.000 personas. PortAventura World Parks & Resort cuenta también con un parque temático, un parque Ferrari Land exclusivo en Europa y un parque acuático líderes en Europa con una oferta de atracciones de referencia mundial. En noviembre de 2022 el resort fue certificado como empresa B Corp, un reconocimiento de la labor de la compañía en términos de sostenibilidad, responsabilidad social y buen gobierno.

Contactos de prensa

Salva Marsal

salva.marsal@portaventura.es

Tel. +34 977 779 107 / +34 683 353 838

Judith Lleixà

judith.lleixa@portaventura.es

Tel. +34 977 779 028 / +34 649 074 605

Alba Pereira

alba.pereira@tinkle.es

Tel. +34 663 210 495

Carla Pausa

carla.pausa@tinkle.es

Tel. +34 617 065 468