

A RIDE TO SUSTAINABILITY

INFORME DE IMPACTO Y SOSTENIBILIDAD 2025

PARA UNA MAYOR INFORMACIÓN
PUEDE CONSULTARSE EL EINF

INFORME DE IMPACTO Y SOSTENIBILIDAD 2025

Certified B Corporation

MENSAJE DE BIENVENIDA

01

UNA HUELLA QUE PERDURA

1.1. Una ruta con propósito: 1995–2025
1.2. El Modelo 360°
1.3. Nuestro compromiso en cifras
1.4. Excelencia con propósito: B Corp y los premios 2025
1.5. 30 Años y sus celebraciones

02

VALOR PARA EL PLANETA

2.1. Transición energética y descarbonización
2.2. Gestión hídrica y resiliencia frente al cambio climático
2.3. Hacia el residuo cero
2.4. Biodiversidad: El resort que cuida su entorno

03

CONEXIONES QUE SUMAN

3.1. El gran acuerdo de 2025 y el equipo PAW
3.2. Salud, bienestar y seguridad
3.3. Voluntariado corporativo
3.4. Alianzas con el entorno

04

EMOCIONES CON PROPÓSITO

4.1. Un parque para todos: Inclusión y accesibilidad real
4.2. Tecnología que emociona: Realidad mixta
4.3. Fundación PortAventura World: nuestra huella social
4.4. Educación y sensibilización ambiental

05

GOBERNANZA CON INTEGRIDAD

5.1. Seguridad: Atracciones y alimentación
5.2. Ética, cumplimiento y derechos humanos
5.3. Transparencia y diálogo con grupos de interés
5.4. La estrategia 2026–2028: 'Join the ride, change The world'

MENSAJE DE BIENVENIDA

CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

Asumir la responsabilidad de dirigir una compañía con **30 años de historia e impacto** como PortAventura World se hace con la convicción de que **la sostenibilidad debe ser parte central del negocio**. De hecho, ha sido un **pilar estratégico desde el inicio** del proyecto y una de las **claves de su éxito**. Nuestro propósito, crear experiencias inolvidables que generen un impacto positivo en las personas y en el entorno, es la brújula que guía esa convicción y nuestras decisiones. Desde hace décadas trabajamos para materializar esta aspiración y convertirla en la forma cotidiana de tomar decisiones en cada área de la compañía.

Desde la dirección general hemos impulsado que los **criterios ambientales, sociales y de gobernanza** formen parte de los procesos de planificación. Hemos reforzado los mecanismos de seguimiento y **medición de nuestro desempeño** para gestionar con datos y rendir cuentas con transparencia, alineando nuestra actuación con los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, con el Código Ético Mundial para el Turismo y con las exigencias a las que nos comprometimos en **noviembre del 2022** al certificarnos como empresa **B Corp.** En esta línea, el **Estudio de Impacto Socioeconómico** elaborado por **PwC** en motivo de nuestro 30 aniversario ha cuantificado la magnitud de nuestra contribución: más de **17.200 millones de euros aportados al PIB de Cataluña** y un impacto laboral medio de **10.439 empleos** equivalentes a tiempo completo al año desde 1995, con la mayor parte de ese valor arraigado en la **provincia de Tarragona**. Disponer de evidencia rigurosa sobre nuestro impacto nos permite **dirigir mejor y asumir con responsabilidad** el papel que desempeñamos en el territorio.



> “Medir nuestro impacto nos permite transformar los compromisos en acciones y las acciones en resultados tangibles para la sociedad y el medio ambiente.”

Nada de esto sería posible sin el **compromiso diario de las personas que forman parte de PortAventura World**. A nuestros empleados, visitantes, proveedores y a las instituciones y comunidades que nos acompañan, les agradezco **la confianza y el esfuerzo** compartido que hacen posible que **crezcamos generando valor responsable**.

Durante este ejercicio hemos avanzado en la **gestión eficiente de los recursos**, en la reducción de nuestra huella de carbono y en el **cuidado del entorno natural** que rodea al resort, conscientes de que **proteger el territorio** es también proteger la viabilidad de nuestro **proyecto a largo plazo**. La sostenibilidad medioambiental se ha consolidado así como una **palanca de competitividad**: nos ayuda a optimizar costes, a anticipar riesgos y a fortalecer la confianza de visitantes, proveedores, instituciones y otros públicos de interés.

Mirando hacia el futuro, PortAventura World se reafirma en situar l**a sostenibilidad como una parte clave de su estrategia**, para garantizar que siga siendo uno de los destinos de ocio familiar y MICE líderes en Europa.

Con más de 5,3 millones de visitas anuales, el resort es además el espacio ideal para formar a las futuras generaciones en la importancia de la sostenibilidad a través del entretenimiento. Lo materializamos con iniciativas como los EcoEduca School Days, que edición tras edición acercan a estudiantes de primaria y secundaria los valores medioambientales a través del aprendizaje, la innovación y el entretenimiento.

Porque, después de tres décadas creando recuerdos inolvidables, tenemos claro que la mejor huella que podemos dejar es un futuro mejor.aro que la mejor huella que podemos dejar es un futuro mejor.

Fernando Aldecoa
Director General

UNA HUELLA QUE PERDURA



1.1.
UNA RUTA CON PROPÓSITO: 1995–2025

Desde su apertura en 1995 como parque temático, PortAventura World ha evolucionado hasta convertirse en un destino vacacional integrado. Hoy reúne tres parques, seis hoteles propios, un centro de convenciones, Ponient Hotels (que consta de 4 hoteles fuera del Resort) y una lavandería industrial.

Este crecimiento se ha acompañado de la incorporación progresiva de criterios de sostenibilidad en el negocio, a través de mejoras operativas, iniciativas de economía circular y actuaciones ambientales medibles.

1997

Creación del Equip Verd, un comité medioambiental pionero encargado de coordinar la gestión ambiental del resort, incluyendo agua, energía, residuos y protección del entorno.

2001

PortAventura World obtiene el registro EMAS, proporcionando un marco global y estructurado para asegurar que todas sus operaciones se desarrollen de manera responsable y con un enfoque de mejora continua.

2008

Adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, formalizando el compromiso del resort con los diez principios en derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción.

2011

Nace la Fundación PortAventura World, con el objetivo de contribuir a la mejora de la calidad de vida de niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad, beneficiando a más de 118.000 personas hasta la actualidad.

2019

Inauguración del **Dreams Village**, el proyecto insignia de la Fundación PortAventura, un espacio de ocio accesible para niños y jóvenes con enfermedades graves y sus familias. Desde entonces ha acogido a más de 1.200 familias, cuenta con 10 villas de 350 m², colabora con hospitales de referencia y posee **certificación BREEAM** por su desempeño ambiental.

2022

PortAventura World obtiene la **certificación B Corp**, tras superar una evaluación externa de desempeño social, ambiental, de gobernanza y transparencia, consolidando su compromiso con la sostenibilidad integral.

2023

La iniciativa **Science Based Targets (SBTi)** validó los objetivos de reducción de emisiones de **PortAventura World**, alineados con una trayectoria de 1,5 °C. En 2023, el resort alcanzó una reducción del 21,3% de las emisiones de alcance 1 y 2 respecto a 2019.

2025



La inclusión en PortAventura World se gestiona de manera transversal dentro del modelo de atención, asegurando que el resort pueda ser disfrutado por personas con distintas capacidades y circunstancias personales. **En 2025, el proyecto Julia marcó un hito histórico en Europa**: se trata del primer personaje de Sesame Street con autismo en debutar en un parque temático, incorporándose al área de SésamoAventura.

Puesta en marcha de **PortAventura Solar**, una de las mayores instalaciones fotovoltaicas de autoconsumo en un resort vacacional en España, reforzando la estrategia climática del resort y su compromiso con la descarbonización y la eficiencia energética.

1.2.
EL MODELO 360º

PortAventura World consolida su modelo de negocio integrado, articulado en tres divisiones principales que se complementan entre sí para ofrecer una experiencia turística completa y de alto valor.

PARQUES

El área de parques sigue siendo el **eje tractor** del resort, con un total de **5,3 millones de visitas** durante el ejercicio. Esta división se compone de tres propuestas diferenciadas:

- **PortAventura Park** se estructura en seis mundos tematizados —Mediterrània, Polynesia, China, México, Far West y SésamoAventura— y alberga algunas de las atracciones más emblemáticas del resort. Entre ellas destacan **Dragon Khan**, un icono inconfundible del parque; **Shambhala**, referente en adrenalina; **Furius Baco**, por su aceleración increíble; y la reciente *dark ride* **Uncharted: El Enigma de Penitence**. En 2025, la innovación tecnológica llegó con **El Diablo Neo**, la primera montaña rusa del mundo que incorpora realidad mixta.
- **Ferrari Land** es el único parque en Europa dedicado a la escudería italiana, con **Red Force** como icono indiscutible, la montaña rusa más alta y rápida del continente con **112 metros de altura**.
- **Caribe Aquatic Park**, con sus **50.000 m²**, recrea una isla tropical, destacando **King Khajuna**, uno de los toboganes de caída libre más altos de Europa, con **31 metros de altura**.

EVENTOS

El **Convention Centre** posiciona al resort como un referente europeo en el segmento MICE, demostrando que **diversión y excelencia** pueden coexistir. Sus **20.000 m² de instalaciones** modernas, sostenibles y polivalentes permiten acoger hasta **6.000 personas**. A lo largo del ejercicio, el centro acogió 230 eventos con la participación de **55.655 asistentes**. El centro fue distinguido en los **Global Eventex Awards** en la categoría de "Large Venue", consolidando su prestigio internacional para albergar congresos, incentivos y experiencias donde el **aprendizaje emocional y la diversión** actúan como palancas de valor.

HOTELES

Esta división permite prolongar la estancia de los visitantes y acumuló un total de **1,9 millones de pernoctaciones** durante el ejercicio.

Los **hoteles del resort**, con más de **3.300 habitaciones** distribuidas en seis establecimientos tematizados, ofrecen experiencias únicas, desde la exclusividad del **Hotel Mansión de Lucy** hasta la inmersión en el Far West del **Hotel Gold River** y el más reciente **Hotel Colorado Creek**. Por su parte, **Ponient Hotels**, con la incorporación en 2025 del **Ponient Marinada**, alcanzó su décimo hotel, combinando la oferta del resort con el turismo de sol y playa en Salou y Vila-seca.

En 2025 hemos tenido

1,9 millones

de pernoctaciones



Beneficios Estratégicos

La integración del **modelo 360º** no solo diversifica los ingresos del resort, sino que genera **ventajas competitivas estructurales** basadas en la **excelencia operativa** y la calidad de la experiencia del visitante. Gestionamos de forma directa las operaciones críticas, incluyendo parques, restauración y limpieza de hoteles, asegurando así una experiencia **sin intermediarios**.

Este *Customer Journey* se desarrolla bajo el propósito central de la compañía: "crear experiencias inolvidables que generen un impacto positivo en las personas mientras cuidamos del planeta". En este marco, la sostenibilidad se integra progresivamente como un principio de trabajo compartido, presente en distintos puntos de contacto con el visitante. Esta visión integral contribuye a mantener la actividad económica y el empleo durante más de **307 días al año**, favoreciendo la desestacionalización y aportando valor a la región de Cataluña.

Paralelamente, el resort ha consolidado un **modelo de atención 360º y escucha activa**, combinando encuestas digitales, códigos QR y entrevistas presenciales para captar la percepción del visitante en todo momento. Estas herramientas se complementan con **sistemas de inteligencia artificial (PAWIa)**, aún en proceso de despliegue, que permiten ofrecer **respuestas consolidadas a consultas frecuentes**, completó los tiempos de espera y mejorar la **homogeneidad de la información** proporcionada.

Este enfoque ha sido reconocido externamente en 2025 con el premio ***Star Worldwide Attraction*** en los ***Travel Bulletin Star Awards*** y con el premio especial **Què fem?** de **La Vanguardia,** validando la excelencia operativa y su contribución al desarrollo socioeconómico del territorio.



1.3.
NUESTRO COMPROMISO EN CIFRAS

Treinta años de actividad de PortAventura World se traducen en una huella tangible sobre el territorio, el empleo y la comunidad. Más allá de los visitantes, la compañía ha dejado un impacto económico y social que ha contribuido al desarrollo de Cataluña y España.

Ejercicio 2025

Durante 2025, PortAventura World registró los siguientes indicadores de actividad y desempeño:

Visitas parque
5,3 M de visitas

Pernoctaciones
1,9 M de pernoctaciones

Asistencia a eventos
+ 55.600 asistentes

Personas alojadas en DREAMS
+ 7.000
pernoctaciones

17.900
millones de euros
aportados al PIB nacional a lo largo de tres décadas

10.600
puestos de trabajo anuales

Impacto acumulado 1995-2025

Según el estudio de impacto socioeconómico elaborado por **PwC**, la actividad de **PortAventura World** ha contribuido durante las últimas tres décadas al **desarrollo económico y social del territorio**.

Además, entre **1995 y 2025**, el resort ha aportado **17.200 millones de euros al PIB de Cataluña**, consolidando su papel como **motor económico y turístico**.
Su impacto social también se refleja en los 118.000 niños y jóvenes beneficiados por los programas de la Fundación PortAventura entre **2011 y 2024**.



1.4.
EXCELENCIA CON PROPÓSITO: B CORP Y LOS PREMIOS 2025

En el marco de su **30º aniversario**, PortAventura World ha alcanzado hitos significativos en certificación y reconocimiento, que validan la integración de **prácticas responsables y sostenibles** en todas las áreas de la compañía. Estos logros reflejan no solo el éxito del modelo de negocio, sino también su **impacto positivo en la sociedad y el entorno**.

En **noviembre de 2022**, PortAventura World se convirtió en el **primer resort temático del mundo en obtener la certificación B Corp**, un reconocimiento a los estándares más altos de desempeño **social, ambiental y de transparencia, que se han ido construyendo a lo largo de los años**. En 2025, el **proceso de recertificación** se encuentra en curso, reafirmando el compromiso de la compañía con estos valores.



Durante este ejercicio, la compañía recibió varios galardones internacionales y nacionales que destacan su liderazgo en sostenibilidad y bienestar.

Premio IAAPA **"Best Sustainability Program"**	PortAventura World recibió en 2025 el premio Best Sustainability Program (primera edición del galardón), otorgado por IAAPA, la asociación internacional de referencia del sector de parques y atracciones. El galardón reconoce la estrategia de sostenibilidad del resort y refuerza una trayectoria pionera.
Premios Gaudí Gresol al **Liderazgo Empresarial**	Reconocimiento al papel del resort como motor económico regional y nacional, destacando su contribución al PIB y generación de empleo.
Premios MAZ **Empresa Saludable - Programa E-Saludable**	Distinción por promover hábitos saludables y bienestar entre la plantilla, logrando reducción del absentismo y una valoración de 4,80 sobre 5.
Star Worldwide Attraction **Travel Bulletin Star Awards**	Reconocimiento como una de las atracciones más destacadas del mundo.
Premio especial Què fem? **La Vanguardia**	Galardón por trayectoria y contribución cultural al sector del ocio y turismo.

2025

1.5.
30 AÑOS Y SUS CELEBRACIONES

A lo largo del año, las actividades del aniversario permitieron **reconocer el camino recorrido, reforzar los vínculos con el territorio y poner en valor el impacto económico, social y de la compañía** durante tres décadas.

La programación combinó **actos institucionales, campañas dirigidas a clientes, iniciativas sociales, encuentros con proveedores, actividades educativas y momentos de reconocimiento interno**, consolidando la celebración como un reflejo de la identidad y el legado de PortAventura World.

El aniversario permitió mirar atrás **sin perder de vista el futuro:** reconocer a quienes han acompañado a PortAventura World durante estos **30 años** y reforzar una forma de entender el ocio vinculada al territorio, la colaboración y la creación de valor compartido.



Ene.

GENERAL / MEDIOS*

Presentación oficial del 30° aniversario, con el lanzamiento del lema **"Hay viajes únicos que solo tienen un destino: ser recordados"** y el anuncio de las principales novedades de la temporada.

Mar.

CLIENTES*

Inicio de la campaña de **entradas gratuitas para personas nacidas en 1995**, bajo el lema **"Los 30 llegan con una entrada bajo el brazo"**.

Abr.

EMPLEADOS / SOCIEDAD*

Celebración del **Foro de Bienvenida y Teaming**, con la entrega del cheque del proyecto Teaming 2024 el 3 de abril, y firma del **preacuerdo del Convenio Colectivo** el 28 de abril.

May.

SOCIEDAD / ONCE*

Presentación, el **15 de mayo**, del **cupón conmemorativo de la ONCE**, con **5,5 millones de cupones** dedicados al aniversario y un acto de inclusión en Dragon Khan para personas con discapacidad visual.

Jun.

INSTITUCIONES / MEDIOS*

Acto institucional del 30° aniversario, celebrado el **9 de junio** y presidido por el presidente de la Generalitat, Salvador Illa, en el que se destacó la contribución de **17.900 millones de euros al PIB nacional.**

Jul.

SOCIEDAD / CLIENTES*

Celebración de la **Pride Night 30° aniversario**, el **7 de julio**, con una edición ampliada en horario y contenidos.

Sep.

SECTOR / IAAPA*

Encuentro con líderes globales de la industria durante la **IAAPA Expo Europe**, celebrada en Barcelona los días **22 y 23 de septiembre**, en el marco de los **30 años de relación con IAAPA**.

Oct.

EMPLEADOS / PAW TEAM*

Acto de reconocimiento, el **16 de octubre**, a las **146 personas** que han trabajado de forma ininterrumpida en la compañía desde su apertura.

Nov.

PROVEEDORES*

Celebración del **VIII Diálogo con Proveedores**, el **28 de noviembre**, con una mención especial a los **más de 30 proveedores** que acumulan tres décadas de colaboración con la compañía.

Dic.

TODA LA COMUNIDAD*

Cierre del año con la **programación especial de Navidad** y la presentación, el **10 de diciembre**, del **estudio de impacto elaborado por PwC** como legado del 30° aniversario.

* Grupo de interés

VALOR PARA EL PLANETA

2.1.
TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y DESCARBONIZACIÓN

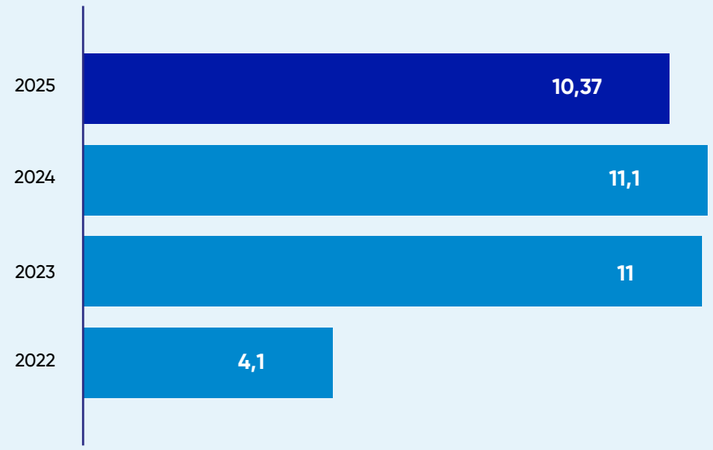
La **transición energética** es uno de los pilares ambientales de PortAventura World. Desde 2016, **toda la electricidad consumida en el resort cuenta con garantía de origen renovable**, impulsando un modelo energético más limpio y reduciendo el impacto asociado al consumo eléctrico. El **consumo eléctrico** del resort alcanzó **6,52 MWh por cada 1.000 visitas-pernoctaciones, mismo consumo que en el año 2023 con menor asistencia**, reflejo de una gestión eficiente en relación con el volumen de la actividad.

PortAventura **Solar** → El motor de la **descarbonización**

En 2025, el **24% de la electricidad consumida en el resort fue autogenerada**, complementando la eficiencia energética y reforzando la estrategia de sostenibilidad.

La planta fotovoltaica de autoconsumo **PortAventura Solar** ha sido clave en la estrategia de descarbonización del resort. Desde su puesta en marcha en 2022, ha generado un **total acumulado de 36,87 GWh**, distribuidos por año de la siguiente manera:

Energía generada (GWh)



El total de energía generada equivale al consumo anual de

11.279

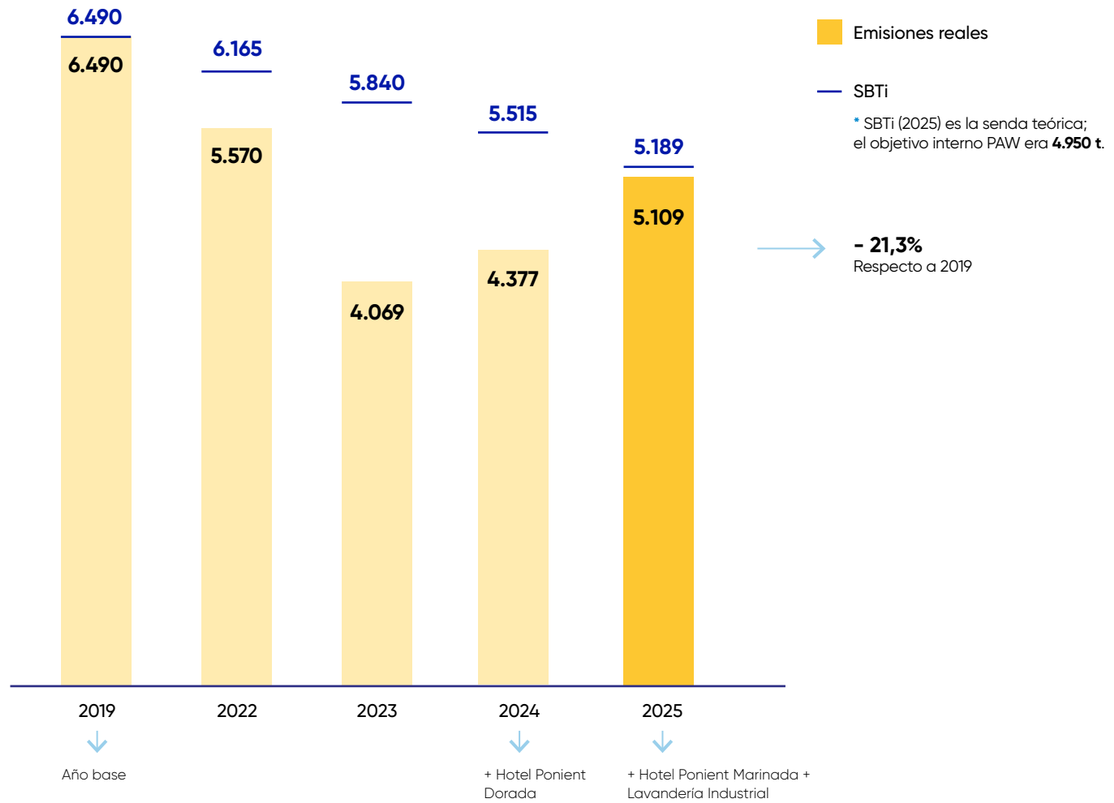
hogares en España (dato 2025)





El **objetivo interno PAW** para 2025 era más ambicioso **(4.950 t)**, y la ligera desviación se debe a modificaciones en la operativa por la incorporación de nuevos sites y ajustes en las temperaturas de agua caliente de algunos hoteles para asegurar la calidad de las aguas ante la legionella.

Desempeño de Emisiones vs. Objetivos SBTi (tCO_2e)



Emisiones Alcances 1 y 2: Cumplimiento SBTi

Las emisiones de **alcances 1 y 2** ascendieron **5.108,85 tCO_2e**, manteniéndose dentro de la **senda de reducción validada por la Science Based Targets initiative (SBTi)**, que establece una **reducción del 55,1% para 2032 respecto a 2019**, cumpliéndose plenamente incluso con la expansión del perímetro de negocio gracias a la implementación del plan de reducción validado por la iniciativa que consiste principalmente en:

- **Optimización de los consumos de gas.**
- **Sustitución de equipos que utilizan equipos refrigerantes con menor Potencial de calentamiento global (PCG)**
- **Electrificación progresiva de la flota.**

El incremento respecto a años previos, no se debe a ineficiencia, sino a que **ahora se contabilizan más negocios que antes no estaban incluidos**. Gracias a los proyectos de descarbonización implantados y a la generación de energía renovable, el resort mantiene la senda de reducción SBTi bajo control. Manteniendo este compromiso para los siguientes años.

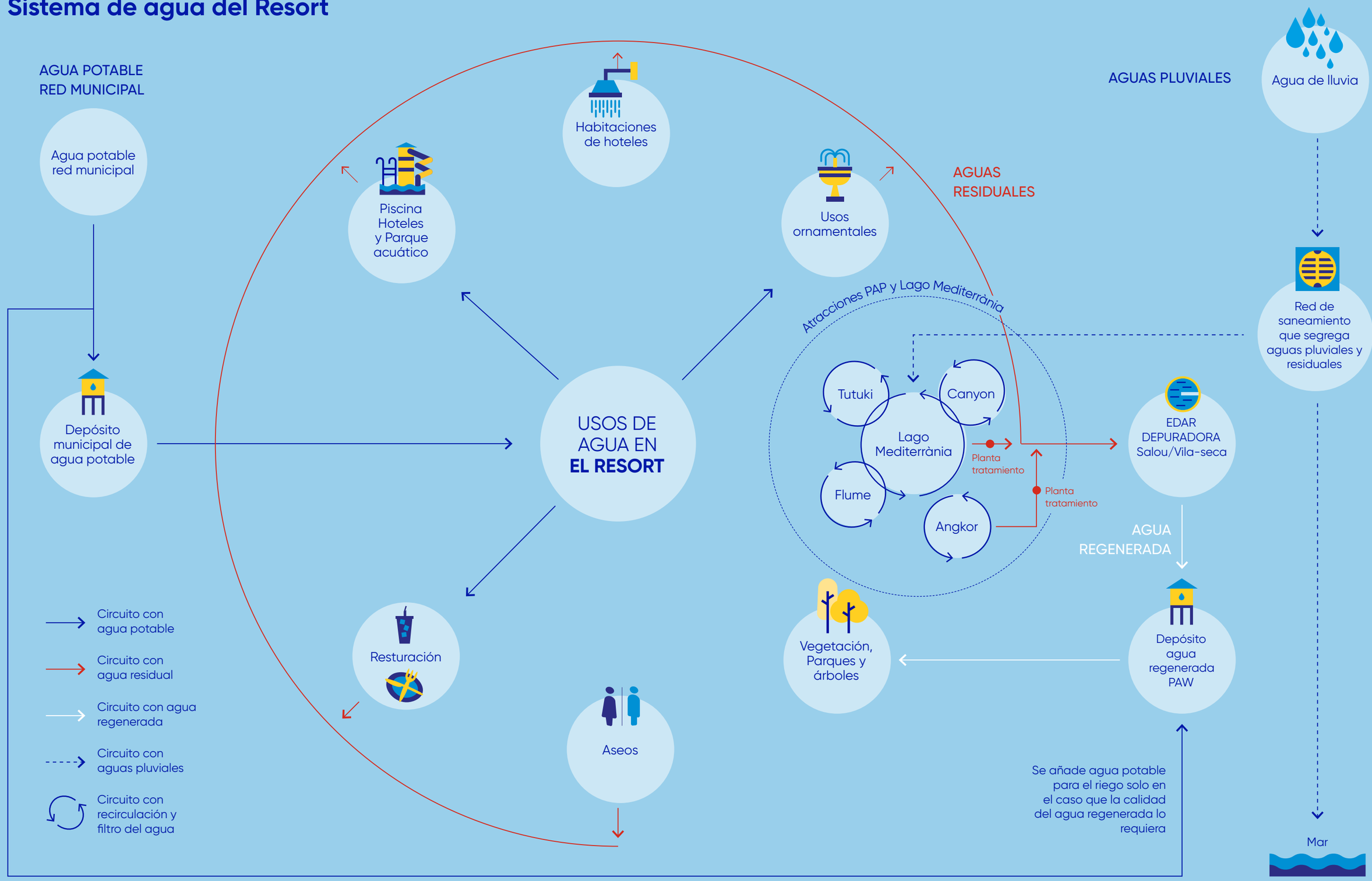
2.2.
GESTIÓN HÍDRICA Y RESILIENCIA FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO

Este enfoque integral asegura una **optimización del recurso hídrico**, reduce la presión sobre la red municipal y fortalece la **resiliencia del resort frente a condiciones ambientales cambiantes**, garantizando la continuidad de la actividad y la eficiencia operativa en todo el complejo.

La gestión del agua es una prioridad operativa en PortAventura World, especialmente por su ubicación en un territorio con estrés hídrico. Para optimizar el uso del recurso, PortAventura World ha desarrollado un sistema basado en la diferenciación de circuitos, la recirculación y el aprovechamiento de agua no potable en determinados procesos.



Sistema de agua del Resort



El resort ha incorporado medidas de adaptación al cambio climático para mejorar el confort térmico y optimizar la gestión del entorno.

17% del agua total utilizada en 2025 en el resort es regenerada para riego

El lago de Mediterrània funciona como depósito de aguas pluviales para usos internos, mientras las atracciones de agua de PortAventura Park operan mediante circuitos cerrados de recirculación y filtración, reduciendo la necesidad de reposición continua de agua. Durante el 2025, se ha llevado a cabo una mejor gestión de los consumos de agua en el resort, que han permitido reducir el consumo en un 5% respecto al año anterior lo que representa un ahorro de 73.619 m^3.

En la lavandería industrial de PortAventura Facility Services se utiliza exclusivamente agua no potable para el proceso de lavado y dispone de sistemas de recuperación de agua y calor. En 2025, la instalación registró un consumo de **8,0 m^3 de agua por tonelada de ropa tratada**, por encima del objetivo fijado, lo que ha conllevado a poner el foco en el año 2026 en la mejora de la medición del consumo.

El resort también ha incorporado medidas de adaptación al cambio climático orientadas al confort térmico y a la gestión del entorno. Entre ellas, destacan la instalación de sistemas de vaporización (*misting*) y ventiladores en áreas estratégicas, así como la priorización del trasplante de vegetación existente y la incorporación progresiva de especies autóctonas o adaptadas a contextos de sequía.

En materia de prevención sanitaria, se realizan análisis externos quincenales de legionela conforme a los protocolos de control y seguimiento establecidos.

Este conjunto de medidas contribuye a mejorar la eficiencia en el uso del agua, reducir la presión sobre determinados recursos y reforzar la capacidad operativa del resort ante escenarios climáticos más exigentes.

Sustitución de especies vegetales por variedades con menor consumo hídrico

Medidas clave de confort y eficiencia: vaporización de agua y recuperación de fuentes

RESULTADOS Y DESEMPEÑO 2025 / INDICADORES DE CONSERVACIÓN DE AGUA

IMPACTO HÍDRICO (1995–2025)

Consumo acumulado de agua regenerada

7,4 millones de m^3 (28% del consumo total)

DESEMPEÑO 2025

Consumo de agua potable por 1.000 visitas-pernoctaciones

166,49 m^3 (por debajo del objetivo anual de 169 m^3)

Ahorro hídrico en lavandería industrial

16% comparado con lavanderías convencionales

100% del agua utilizada es no potable para el proceso de lavado

Uso principal del agua regenerada

Riego de zonas verdes

Seguimiento y control

Nuevos contadores en puntos críticos para detectar fugas

2.3.
HACIA EL RESIDUO CERO

En 2025, la **generación total de residuos** se situó en **522,78 toneladas**, por debajo del objetivo fijado de **526 toneladas**. Por su parte, la **fracción "resto"** alcanzó las **201,19 toneladas**, ligeramente por encima del objetivo de **197 toneladas**, aunque mantiene una reducción relevante respecto al año base 2019, cuando se registraron **282 toneladas**.
En conjunto, estos resultados reflejan el avance en las medidas de gestión y reducción de residuos implantadas en el resort.

★ **INDICADORES CLAVE (KPIS)**
Residuo total (2025)

523 t/millón
de visitas-pernoctaciones

- Objetivo 2025: **526 t**
- Variación vs. 2019: **-23,2%**

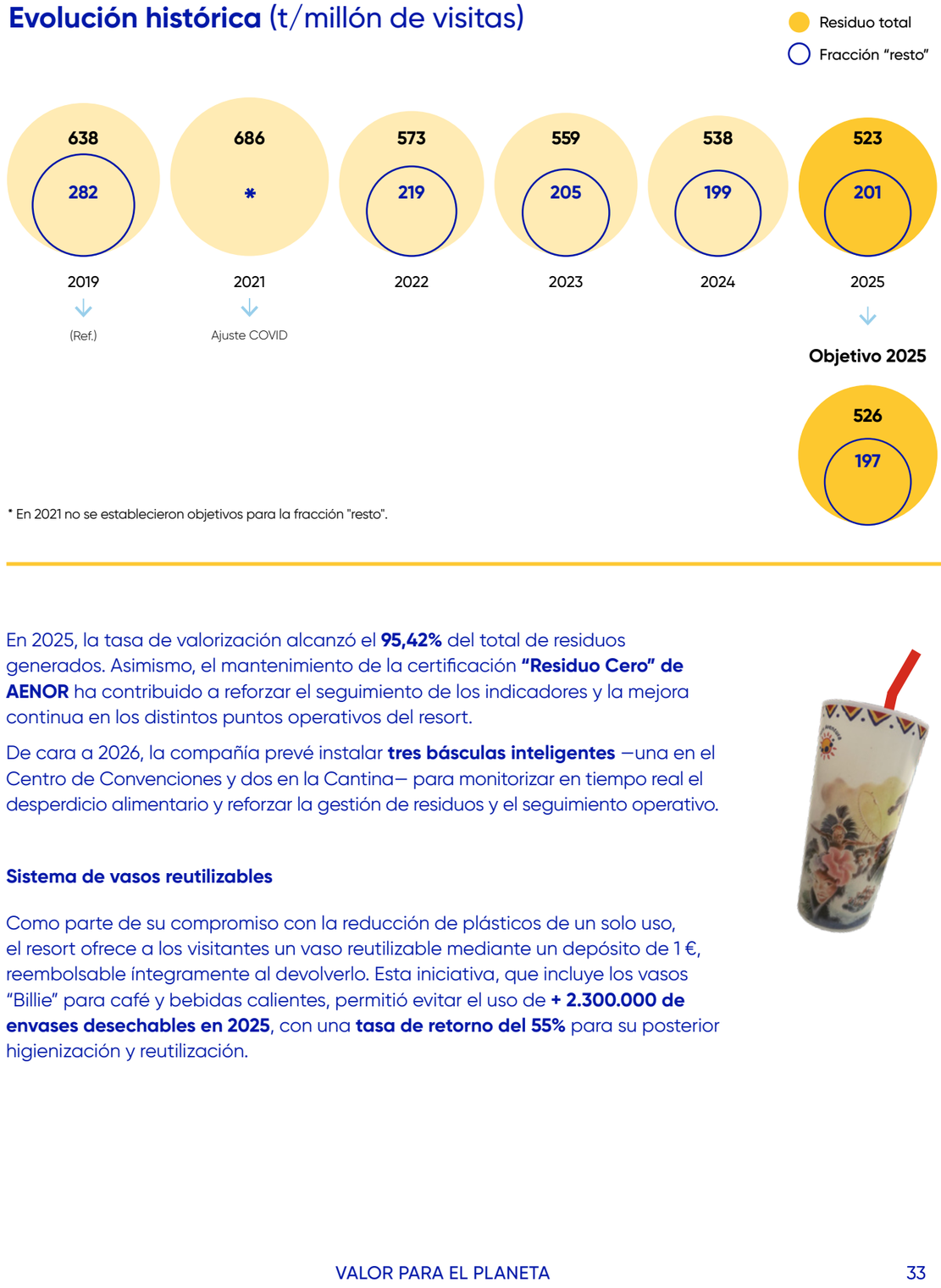
★ **FRACCIÓN "RESTO" O BANALES (2025)**

201 t/millón
de visitas

- Objetivo 2025: **197 t**
- Variación vs. 2019: **-33,1%**



Evolución histórica (t/millón de visitas)



* En 2021 no se establecieron objetivos para la fracción "resto".

En 2025, la tasa de valorización alcanzó el **95,42%** del total de residuos generados. Asimismo, el mantenimiento de la certificación **"Residuo Cero" de AENOR** ha contribuido a reforzar el seguimiento de los indicadores y la mejora continua en los distintos puntos operativos del resort.

De cara a 2026, la compañía prevé instalar **tres básculas inteligentes** —una en el Centro de Convenciones y dos en la Cantina— para monitorizar en tiempo real el desperdicio alimentario y reforzar la gestión de residuos y el seguimiento operativo.

Sistema de vasos reutilizables

Como parte de su compromiso con la reducción de plásticos de un solo uso, el resort ofrece a los visitantes un vaso reutilizable mediante un depósito de 1 €, reembolsable íntegramente al devolverlo. Esta iniciativa, que incluye los vasos "Billie" para café y bebidas calientes, permitió evitar el uso de **+ 2.300.000 de envases desechables en 2025**, con una **tasa de retorno del 55%** para su posterior higienización y reutilización.



Principales hitos y proyectos de 2025

- **Certificación Residuo Cero:** PortAventura World renovó y mantuvo el estándar Residuo Cero de AENOR, respaldado por un sistema de segregación que permite gestionar de forma diferenciada hasta 35 fracciones de residuos.
- **Prueba piloto de biodigestor:** Se realizó un test operativo en el Hotel Gold River para el tratamiento *in situ* de materia orgánica. Aunque no se implementó de forma definitiva por no cumplir los estándares internos de vertido, aportó aprendizajes estratégicos para mejorar futuros procesos circulares.

Corrientes de valorización 2025

La valorización de residuos mide la proporción de residuos generados que se destinan a procesos de recuperación material o energética, como el reciclaje, la reutilización o el compostaje, en lugar de enviarse directamente a eliminación. En 2025, el seguimiento de estas corrientes permitió reforzar la trazabilidad de los flujos de residuos y mejorar el control operativo en los distintos puntos del resort.

La generación total de residuos bajó de 538 t/millón de visitas en 2024 a **523 t/millón de visitas en 2025**, lo que representa una reducción de un 3% respecto al año anterior.

2.4.
BIODIVERSIDAD: EL RESORT QUE CUIDA SU ENTORNO

PortAventura World se ubica cerca del **humedal protegido de la Sèquia Major**, un espacio de alto valor ecológico. Desde los inicios del proyecto, la compañía ha contribuido a la recuperación ambiental de este espacio, demostrando un **compromiso** histórico con la **protección de áreas naturales** y la sostenibilidad de su entorno.



Dos técnicos del Instituto Catalán de Ornitología realizando el censo de golondrinas.

Proyecto Golondrinas

En colaboración con el **Institut Català d'Ornitologia**, en 2025 se realizó un censo técnico que detectó **214 nidos de avión común (Delichon urbicum),** lo que representa un **incremento del 14% respecto al año anterior**. El hito más destacado del año fue alcanzar **86 nidos activos**, el valor más alto registrado desde el inicio del seguimiento. Estas colonias se concentran principalmente en el área de **Mediterrània** y el **Hotel PortAventura**, demostrando que la actividad turística es compatible con la conservación de especies protegidas.

PAW Cats Care

El programa de gestión ética de **fauna urbana PAW Cats Care** aplicó en 2025 el **método CER (Captura-Esterilización-Retorno)** a más de **150 gatos ferales** del resort. Este enfoque busca controlar la población de forma responsable, garantizando el **bienestar animal**, evitando la transmisión de enfermedades y manteniendo el equilibrio del ecosistema. Además, el programa cuenta con la **participación activa de empleados**, que colaboran en la alimentación y cuidado de las colonias.

Jardinería adaptada al clima

La estrategia de paisajismo en 2025 se centró en la **resiliencia y eficiencia hídrica**, priorizando la sustitución progresiva de especies por **variedades autóctonas o adaptadas a la sequía**, con menores necesidades de riego. En coherencia con el enfoque hídrico descrito en 2.2, la jardinería priorizó el trasplante de vegetación existente frente al desecho durante las renovaciones, contribuyendo a la conservación de recursos y a la continuidad de la actividad del resort en un entorno cambiante.

CONEXIONES QUE SUMAN



3.1.
EL GRAN ACUERDO DE 2025 Y EL EQUIPO PAW

PortAventura World es, sobre todo, personas. La fortaleza del proyecto empresarial se mide también por cómo se cuida a su equipo, se relaciona con los proveedores y contribuye a la comunidad. El ejercicio marcó hitos históricos en empleo, igualdad, formación, salud y bienestar, consolidando al resort como referente en gestión de personas en la provincia de Tarragona.

Durante el ejercicio, el resort alcanzó un **pico de 4.233 empleados en junio**, lo que convierte a la compañía en el **mayor empleador de la provincia**, representando el 1%* de la población activa.

Tras el principio de acuerdo del **28 de abril de 2025**, se implementaron mejoras en el convenio colectivo que fortalecen la estabilidad operativa y el bienestar del equipo, incluyendo un **incremento salarial del 6% con efectos retroactivos desde el 1 de enero**, la creación de un **plus de fidelización por antigüedad** y la puesta en marcha del programa digital **"A Turnos"** para gestionar los horarios de manera ágil y transparente. El modelo laboral combina una base sólida de empleados fijos con refuerzos estacionales, alcanzando una media anual en la que **el 98% de la plantilla cuenta con contrato indefinido fijo**.

* Datos Idescat.EPA. Población activa Tarragona 2025

Se rindió homenaje a **146 empleados con 30 años de trayectoria ininterrumpida**, reconociendo su lealtad desde la apertura en 1995.

El compromiso con la **igualdad de género** se reflejó en los niveles de dirección, superando el objetivo del 45% de presencia femenina en los primeros niveles y alcanzando un **54%**, con un **27,27% de mujeres en cargos directivo**s y un **63,64% en jefaturas de área** a cierre de ejercicio. Este resultado es fruto del **Plan de Igualdad**, que establece nueve objetivos estratégicos, incluyendo la promoción de la equidad y la garantía de un entorno libre de discriminación. La brecha salarial en categorías operativas y técnicas se sitúa en un **-4,08%**, evidenciando la tendencia hacia la equiparación plena.

La formación y desarrollo de competencias fue otro eje estratégico en 2025. Los programas de especialización incluyeron la **PAW Academy**, con **145 participantes** en itinerarios avanzados y microcredenciales, y el **modelo COMETA**, con **557 participante**s, basado en seis competencias clave: Conecta, Orienta, Moviliza, Empatiza, Transforma y Aprecia. La media de horas de formación fue de **14,41 por hombre** y **11,63 por mujer**, reforzando la cultura organizativa y los valores del 30º aniversario.

El **80,4% de la plantilla** recibió formación ASG, superando el objetivo anual del 80%.

Se consolidó la **escucha activa** mediante la **App PAW TEAM** y la labor de los **Business Partners de Personas y Cultura**, facilitando la detección y atención de necesidades a pie de operación.

3.2.
SALUD, BIENESTAR Y SEGURIDAD

El bienestar del equipo es un pilar central de la estrategia social de PortAventura World. El **Programa PortAventura e-Saludable**, galardonado en los **Premios MAZ Empresa Saludable**, contribuyó a revertir **la tendencia alcista del absentismo** y obtuvo una **satisfacción interna de 4,80 sobre 5**. Entre sus iniciativas se incluyen la **Sala Training**, fruta diaria, sesiones de **fisiocoaching** y un **Programa de Apoyo al Empleado** con asistencia psicológica continuada y recursos de mindfulness.

33
auditorías
en Prevención de riesgos laborales

En 2025, nuestro sistema de **prevención de riesgos laborales** se reforzó y superó con éxito la **auditoría legal obligatori**a, obteniendo una vigencia de cuatro años. Más allá de las verificaciones externas, nuestra cultura preventiva se sustenta en un **control interno exhaustivo**: durante el año se realizaron **4.006 inspecciones internas** y **33 auditorías específicas de PRL**, complementando y consolidando los resultados de la auditoría legal.

PortAventura® WORLD e-saludable

4.006
inspecciones internas



3.3.
VOLUNTARIADO CORPORATIVO

El **voluntariado corporativo** se consolidó como un pilar central de la cultura organizativa de PortAventura World y de su estrategia de impacto social. Estas iniciativas permiten a los empleados involucrarse directamente en causas solidarias y ambientales, reforzando su compromiso con la comunidad y el entorno.

El principal receptor de estas acciones es el **Dreams Village**, proyecto insignia de la Fundación PortAventura, donde **85 voluntarios activos** participaron en actividades de apoyo a familias con niños que padecen enfermedades graves durante estancias de seis días. Los voluntarios dedicaron un total de **765 horas**, coordinando **219 actividades y talleres**, contribuyendo a que las familias vivieran una experiencia de descanso, conexión y recuperación emocional.

La participación voluntaria también se extiende al ámbito ambiental a través del programa **PAW Cats Care**, en el que los empleados participan de forma voluntaria en la alimentación y cuidado de colonias de gatos ferales.



La compañía refuerza esta cultura con el programa **Teaming**, que integra la acción solidaria en el día a día de los empleados, permitiendo que ellos seleccionen y apoyen los proyectos que consideran más relevantes. Esta iniciativa refuerza el propósito de PortAventura World como empresa **B Corp** y consolida el voluntariado como una herramienta de **sensibilización y compromiso**, donde los empleados son protagonistas activos del impacto social de la compañía.

Durante 2025, los voluntarios colaboraron activamente en eventos de gran impacto social, como el **Genuine Day,** jornadas inclusivas de deporte para personas con discapacidad intelectual, así como en la **Cena Solidaria**, la carrera Fun Run y el torneo de golf, contribuyendo a la recaudación de fondos para proyectos sociales.

3.4.
ALIANZAS CON EL ENTORNO

Una **cadena de suministro sólida y responsable**, integrando criterios de sostenibilidad y gobernanza en todas sus relaciones comerciales es ejemplo del compromiso de PortAventura World. Durante el ejercicio, el resort destinó **192,11 millones de euros** a compras a proveedores, de los cuales el **84,57% correspondió a empresas nacionales**, representando el **87,81% de la facturación total**, mientras que el **58% de los proveedores son de Cataluña**, reforzando su arraigo territorial.

La **VIII Edición del Diálogo con Proveedores** reunió a más de **120 empresas** con el mayor volumen de facturación, reconociendo su contribución en **sostenibilidad, digitalización y prevención de riesgos**.

Ganadores

- **Sostenibilidad:** Distribuciones Hermanos García (DHG).
- **Digitalización e Innovación:** Spatial Voyagers.
- **Prevención de Riesgos Laborales:** Moncobra.
- **Servicios:** Sabico (In Resort) y Microbio (Servicios No Presenciales).

Se rindió un tributo especial a **más de 30 proveedores** que han mantenido **30 años de colaboración continua,** consolidando relaciones estratégicas con el tejido empresarial local.



La compañía integra prácticas sostenibles en la operativa de sus proveedores: el **91% de los nuevos proveedores** fueron evaluados bajo criterios ambientales y sociales, se realizaron **10 auditorías externas**, y se impulsaron **prácticas circulares**, como el uso de envases reutilizables en suministros de carne y fruta gestionados por los propios proveedores.

Paralelamente, el **Panel de Diálogo con el Entorno** realizó tres sesiones clave durante 2025, memoria histórica para valorar el impacto del resort en estos 30 años, análisis de la comunicación externa y visitas técnicas a la **Cocina Central**, mostrando el compromiso de PortAventura World con la **seguridad alimentaria** y la **reducción de desperdicio**, y fortaleciendo la interacción con los distintos actores del territorio. En el marco del 30º aniversario, estas iniciativas demuestran que la relación con proveedores y la comunidad no solo es comercial, sino también estratégica, social y ambiental, contribuyendo al impacto positivo del resort en el entorno.

EMOCIONES CON PROPÓSITO



4.1.
UN PARQUE PARA TODOS: INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD REAL

La inclusión en PortAventura World se gestiona de manera transversal dentro del modelo de atención, asegurando que el resort pueda ser disfrutado por personas con distintas capacidades y circunstancias personales.

En 2025, el proyecto **Julia** marcó un hito histórico en Europa: se trata del **primer personaje de Sesame Street con autismo** en debutar en un parque temático, incorporándose al área de **SésamoAventura**. Julia es una niña sensible, creativa y apasionada por el dibujo, y su presencia se utiliza como herramienta pedagógica para visibilizar la neurodiversidad, sensibilizar al equipo y normalizar las distintas formas de comunicar, sentir e interactuar con el entorno.



Julia participa en **actuaciones especiales** en SésamoAventura, permitiendo que los niños con autismo se sientan **reflejados, acogidos y valorados.**

Su inclusión se complementa con **pictogramas informativos desarrollados junto a Todos en Azul y ARASAAC,** que ayudan a las familias a anticipar recorridos y reducir la incertidumbre durante la visita al área. Este enfoque refuerza la empatía y el respeto hacia la diversidad desde la primera interacción con el resort.



El **30º aniversario** sirvió de marco para reforzar la inclusión de personas con discapacidad visual mediante la alianza con la **ONCE**, celebrando el **1 de junio de 2025** un sorteo con **5,5 millones de cupones conmemorativos** y un acto simbólico el 15 de mayo, donde un grupo de personas ciegas experimentó el **Dragon Khan "a ciegas"**, transformando la experiencia de la atracción en un mensaje potente de acceso universal al ocio.

La compañía refuerza su compromiso con la **diversidad LGTBIQ+** mediante la **Pride Night 2025**, celebrada el **7 de julio** con programación ampliada que incluyó DJ sets, espectáculos como **Aquamusic** y talleres de sensibilización para el equipo. Además, PortAventura World renovó por tercer año consecutivo su adhesión a la **Charter de la Diversidad** de la Comisión Europea, reafirmando sus políticas inclusivas en la gestión del talento.

En conjunto, estas iniciativas consolidan un modelo de ocio **verdaderamente inclusivo**, donde la diversidad se integra en la experiencia del visitante y en la cultura interna del resort, reforzando su propósito como empresa **B Corp** comprometida con la transformación social y el bienestar emocional de todos los públicos.



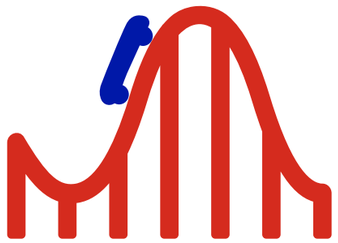
La mejora de la accesibilidad también se ha consolidado mediante auditorías técnicas de los hoteles realizadas con **ILUNION que permitirán mejorar nuestras instalaciones,** la apertura de una nueva oficina de atención para visitantes con necesidades especiales y la instalación de **bucles magnéticos y sistemas Visualfy** en puntos críticos como taquillas y teatros.

4.2.
TECNOLOGÍA QUE EMOCIONA: REALIDAD MIXTA

La integración de la **realidad mixta (RM**) marcó un salto cualitativo en innovación, combinando entornos físicos y tematización real con elementos digitales interactivos, evitando la sensación de mareo que puede generar la realidad virtual convencional y permitiendo disfrutar de la aventura en compañía. La apuesta por la RM refuerza la narrativa del resort como un espacio de entretenimiento innovador, inclusivo y altamente inmersivo.



Entre las experiencias más destacadas se encuentra **El Diablo Neo**, que inaugura la categoría **PortAventura Neo**. Esta línea de producto busca reinventar activos existentes mediante la incorporación de capas tecnológicas. Es la **primera montaña rusa del mundo en integrar realidad mixta** y reutiliza la infraestructura de la antigua montaña rusa "El Diablo - Tren de la Mina", ofreciendo una experiencia completamente nueva sin construir desde cero, lo que refleja un compromiso con la sostenibilidad operativa. Los visitantes, equipados con gafas especiales, se sumergen en un recorrido inmersivo por la **mitología mexicana ancestral**, sincronizado con cada movimiento del tren.



Otra experiencia clave es **Expedición ULUM**, **El Despertar Jurásico**, desarrollada para reforzar la oferta familiar de realidad mixta en Europa. Los visitantes se convierten en exploradores en los cenotes del Golfo de México, descubriendo criaturas jurásicas que han permanecido ocultas durante millones de años. La experiencia utiliza gafas **PICO 4 Ultra Enterprise** y tiene una duración de entre 12 y 15 minutos.

El Diablo Neo es la **primera montaña rusa del mundo en integrar realidad mixta** ofreciendo una experiencia completamente nueva.

Desde su diseño, ULUM es **plenamente accesible** para personas con movilidad reducida, asegurando que todos puedan participar de la expedición y reforzando el enfoque **inclusivo** del resort.

Estas aperturas se suman a la renovación de **Hysteria in Boothill**, la primera experiencia de RM en un parque español, lanzada en 2024 y actualizada en 2025 con **IA generativa** para enriquecer la narrativa y mejorar los efectos sensoriales. Entre ellos se incluyen vibraciones, aromas y aire caliente, que potencian la inmersión y la interacción emocional con la historia.

En conjunto, estas iniciativas demuestran cómo PortAventura World utiliza la **tecnología como palanca de emoción**, integrando innovación, sostenibilidad e inclusión para transformar la experiencia de cada visitante, alineándose con los objetivos del Plan de Sostenibilidad 2026-2028 y consolidando su liderazgo en entretenimiento inmersivo y accesible.

4.3.
FUNDACIÓN PORTAVENTURA WORLD: NUESTRA HUELLA SOCIAL

La **Fundación PortAventura World** consolidó su papel como el corazón social del resort, con un impacto tangible en familias, comunidades y alianzas médicas. El proyecto insignia, **PortAventura Dreams Village**, celebró su sexto aniversario en octubre, ofreciendo **10 villas de 350 m² diseñadas bajo criterios de accesibilidad**. Desde su inauguración en 2019, más de 1.200 familias se han beneficiado del programa, y solo en 2025 fueron **1.847 personas** las que pudieron disfrutar de esta experiencia de ocio terapéutico. La selección de las familias continúa realizándose en colaboración con hospitales de referencia como **Vall d'Hebron, Sant Joan de Déu y el Niño Jesús de Madrid**, asegurando que la asistencia llegue a quienes más lo necesitan.



La inversión social total de la Fundación en 2025 ascendió a **878.000 euros**, beneficiando no solo a proyectos propios, sino también a organizaciones locales **como la Asociación Contra el Cáncer de Tarragona** y la **Associació Jeroni de Moragas**, consolidando el compromiso del resort con el desarrollo social y comunitario del territorio.

Las alianzas y eventos solidarias ampliaron el alcance del impacto de la Fundación durante el año:

Worldcoo – Redondeo Benéfico	Iniciativa lanzada el 6 de mayo de 2025 que permite microdonaciones mediante redondeo en pagos con tarjeta.
Turrón Dreams	Colaboración con **Torrons Vicens**, parte de los beneficios destinados a financiar estancias en el Dreams Village.
XIII Fun Run (25 de mayo)	Más de 1.750 corredores y 22.500 euros recaudados para **Soñar Despierto, Diagrama** y el **Dreams Village**.
XIV Cena Solidaria (18 de julio)	125.550 euros recaudados para **La Muntanyeta, Fundación Enriqueta Villavecchia y Dreams Village**.
X Torneo de Golf (15 de noviembre)	10.470 euros recaudados para la Associació Jeroni de Moragas, la Associació Contra el Cáncer de Tarragona y PortAventura Dreams Village.
Colaboración '250 Sonrisas'	Apoyo a la iniciativa de la **Fundación Convent de Santa Clara** y Sor Lucía Caram.

4.4.
EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL

El programa **EcoEduca**, consolidó el compromiso del resort con la educación ambiental con **73 centros educativos** participaron en las distintas actividades, involucrando a **más de 3.540 alumnos** en propuestas de aprendizaje experiencial que combinan teoría y práctica. Como parte del programa, se celebró la tercera edición del **Concurso Escolar Nacional "Haz tu mundo más sostenible"**, que recibió **124 propuestas** de acción positiva desarrolladas por los propios estudiantes en sus entornos cercanos, enfocadas en energías renovables, biodiversidad y residuo cero.

Las jornadas de **Ecoeduca School Days**, celebradas en octubre de 2025, contaron con la participación de más de **2.500 alumnos y profesores**. En ellas se realizaron diferentes Talents en la que los estudiantes pudieron trabajaron en retos reales planteados por PortAventura World así como empresas colaboradoras, incluyendo Danone, Purina y Nestlé, aplicando metodologías de **design thinking** para fomentar la creatividad, la resolución de problemas y la innovación sostenible.

La zona educacional ubicada en la planta fotovoltaica **"El Circuito de la Energía"**, abrió por primera vez sus puertas en diciembre de 2025. PortAventura World cede este espacio a los institutos y colegios del entorno, permitiendo a estudiantes y docentes experimentar conla **generación de energía renovable** a través de juegos interactivos y visitas técnicas a la planta fotovoltaica **PortAventura Solar.**
En colaboración con el Ayuntamiento de Vila-seca, desde su apertura, han disfrutado del espacio 303 alumnos de los Instituto Ramon Barbat i Miracle y del Instituto Vila-seca. Esta acción refuerza la vinculación entre educación, innovación y ocio responsable, convirtiendo al resort en un espacio de aprendizaje activo que inspira un cambio real en la conciencia ambiental de los jóvenes.

Las jornadas de Ecoeduca School Days, celebradas en octubre de 2025, contaron con la participación de más de **2.500 alumnos y profesores.**



GOBERNANZA CON INTEGRIDAD



5.1.
SEGURIDAD: ATRACCIONES Y ALIMENTACIÓN

La seguridad es un valor no negociable en PortAventura World y constituye una prioridad absoluta en todas las fases de operación del resort. En coherencia con un modelo de gobernanza íntegro, la compañía garantiza el mantenimiento, la inspección y la certificación de todas sus instalaciones bajo los estándares técnicos más exigentes.

La protección de nuestros visitantes es el pilar central de nuestra propuesta de valor:

- Esta se mantiene mediante procedimientos que superan las exigencias regulatorias locales y nacionales, incluyendo inspecciones diarias de seguridad y comprobaciones del correcto funcionamiento en todas las atracciones y teatros, cuyos resultados se registran en una plataforma digital específica.
- Estos procesos se complementan con certificaciones anuales realizadas por entidades independientes autorizadas.

Como reflejo de esta excelencia operativa, **la tasa de lesiones** mejoró significativamente, pasando de **4,37 en 2024 a 2,08 en 2025 por cada 1.000.000 de visitas**, consolidando en PortAventura World la cultura de la seguridad primero.

La **seguridad alimentaria**, se reforzó con la ampliación de la certificación **ISO 22000** a seis nuevos establecimientos durante el ejercicio: **Jeremias, Bora Bora, Pit Lane, Cantón, La Cantina y Panadería** y la implementación completa de la herramienta digital **4 Link** permitió el **100% de control de registros en tiempo real**, eliminando retrasos en la elaboración de informes y facilitando la trazabilidad inmediata y la evidencia de cumplimiento en cada unidad operativa, implicando activamente a todo el personal en la cultura de seguridad. Para garantizar la seguridad, se realizaron **584 auditorías higiénico-sanitaria**s vinculadas a la **seguridad alimentaria** durante el ejercicio: **262 externas** y **322 internas**.

100%

de las instalaciones inspeccionadas superaron las pruebas



5.2.
ÉTICA, CUMPLIMIENTO Y DERECHOS HUMANOS



PortAventura World mantuvo su compromiso con un modelo de **gobernanza íntegro**, asegurando la transparencia, el cumplimiento normativo y la protección de los derechos de todas las partes interesadas. En el ámbito de la **seguridad digital**, la compañía alcanzó el objetivo de **cero incidentes de ciberseguridad** y **cero multas por privacidad de dato**s, respaldado por un **Sistema de Gestión de Seguridad de la Información certificado bajo ISO 27001**, reforzado con proyectos de virtualización y alineación con marcos internacionales como NIST y CIS y una DPO (Data Protection Officer) que garantiza la protección de datos.

El resort vela por el respeto de los derechos humanos a través de un marco de actuación articulado en tres ámbitos: personas trabajadoras, clientes y cadena de suministro. En relación con las personas trabajadoras, la compañía promueve un entorno alineado con el Estatuto de los Trabajadores y el convenio colectivo, reforzado por el **Código de Ética y Conducta Profesional**, que prohíbe cualquier forma de discriminación o acoso. Durante 2025, no se registraron denuncias por vulneración de derechos humanos en este ámbito.

Respecto a los clientes, la protección de sus derechos se aborda mediante el cumplimiento de la normativa de defensa del consumidor, accesibilidad universal y protección de datos, reforzada con auditorías específicas y una nueva plataforma de gestión. En la cadena de suministro, la aceptación del **Código de Ética** es obligatoria para todos los proveedores. Además, durante 2025 se inició la migración hacia la plataforma **SAP Ariba**, con el objetivo de mejorar la trazabilidad y el seguimiento de las relaciones comerciales.

La compañía reafirma su compromiso con los estándares internacionales mediante la adhesión al **Código Ético Mundial para el Turismo de la ONU**, vinculando su actividad a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y al respeto a las comunidades locales. Además, el **100% de las operaciones del resort** fueron evaluadas en materia de riesgos de corrupción durante el ejercicio, consolidando un modelo de gobernanza confiable y transparente.



5.3.
TRANSPARENCIA Y DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS

PortAventura World sostiene un compromiso sólido con la **transparencia y la rendición de cuentas**, garantizando que la información sobre desempeño sea clara, accesible y verificable. El **Informe de Información No Financiera 2025 (EINF 2025)** se elaboró bajo la **Ley 11/2018** y fue sometido a verificación independiente, garantizando la fiabilidad de los datos reportados. Además, el resort mantiene su alineación con estándares internacionales, incluyendo **GRI, TCFD** y los indicadores sectoriales de **SASB**, y avanza en la preparación para la Directiva **CSRD** mediante la adopción de los estándares **ESRS**.

El análisis de **doble materialidad** realizado por la compañía permitió identificar **17 temas clave** que guían tanto la estrategia corporativa como el reporte de sostenibilidad. En la dimensión **ambiental** se abordan mitigación y adaptación al cambio climático, energía, agua y residuos; en la dimensión **social**, empleo seguro, diversidad, formación, salud y seguridad, privacidad, desarrollo local y satisfacción del visitante; y en la dimensión **de gobernanza**, cultura corporativa, gestión de proveedores y resiliencia del negocio.

Los **indicadores de satisfacción** reflejan el éxito de la relación con los grupos de interés: el **NPS de visitantes** se situó en **51 puntos**, ligeramente por debajo del objetivo de 53 fijado para el año 2025, mientras que el **eNPS de empleados** alcanzó **22**, cumpliendo exactamente la meta anual. Estos resultados confirman la efectividad de programas como **PortAventura e-Saludable** y la estabilidad laboral promovida por el preacuerdo del convenio colectivo.

el NPS de visitantes se situó en

51 puntos

el eNPS de empleados se situó en

22 puntos

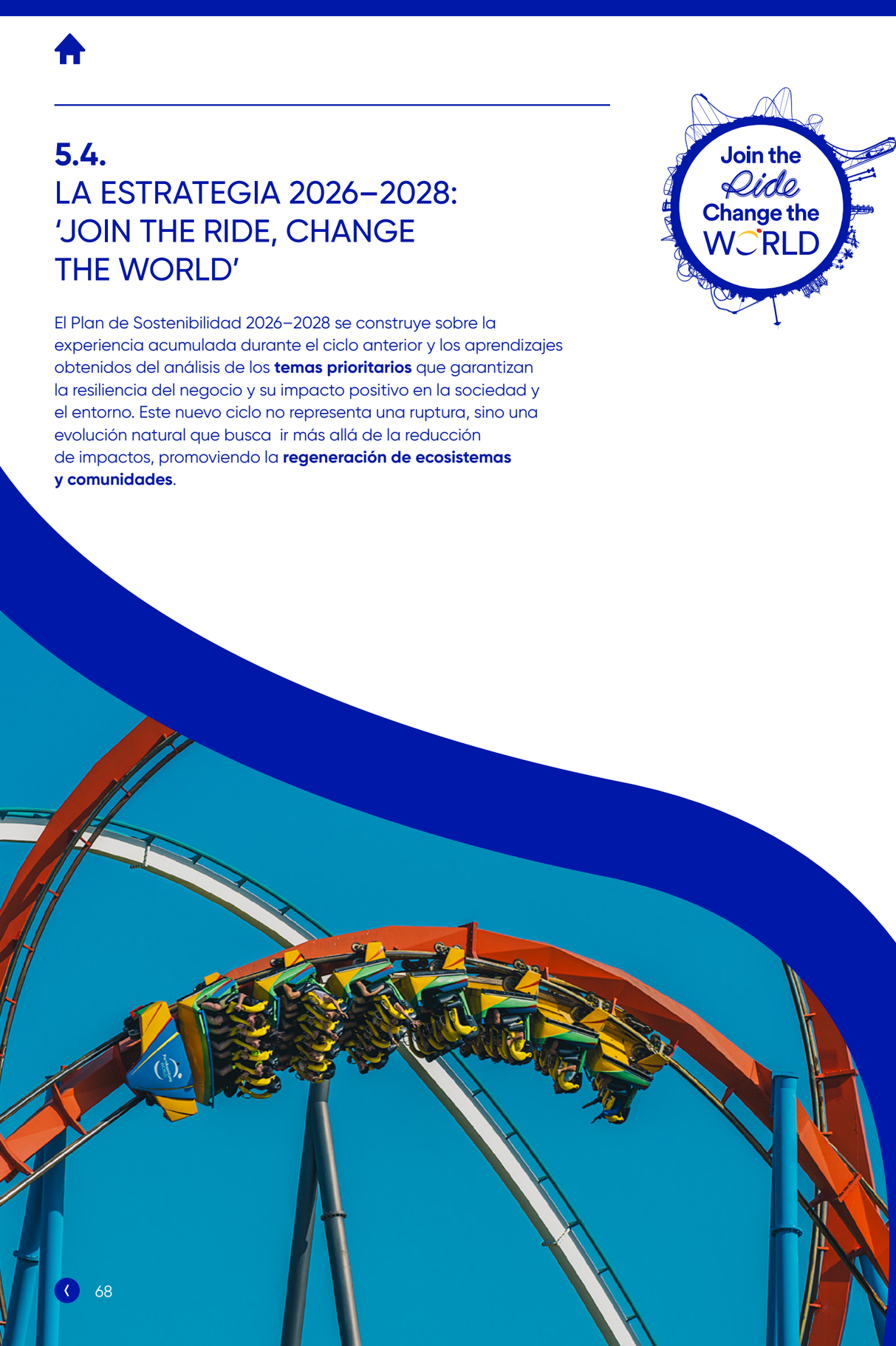
PortAventura World mantiene activos sus canales de integridad y denuncia, accesibles para empleados y terceros, y en 2025 no se registraron denuncias por vulneraciones de derechos humanos ni incidentes legales relevantes. Los indicadores de seguridad digital se mantuvieron en los estándares fijados.

Este enfoque integral garantiza que la estrategia de sostenibilidad del resort no solo cumpla con la normativa vigente, sino que también responda de forma activa a las expectativas y necesidades de todos los grupos de interés, consolidando la **confianza, la transparencia y la excelencia operativa** como valores centrales de PortAventura World en su 30º aniversario.



5.4.
LA ESTRATEGIA 2026–2028: ‘JOIN THE RIDE, CHANGE THE WORLD’

El Plan de Sostenibilidad 2026–2028 se construye sobre la experiencia acumulada durante el ciclo anterior y los aprendizajes obtenidos del análisis de los **temas prioritarios** que garantizan la resiliencia del negocio y su impacto positivo en la sociedad y el entorno. Este nuevo ciclo no representa una ruptura, sino una evolución natural que busca ir más allá de la reducción de impactos, promoviendo la **regeneración de ecosistemas y comunidades**.







La estrategia se articula en tres pilares complementarios bajo el lema **“Join the ride, change the world”**.

1. **Ride to Regenerate (Dimensión Ambiental):** Este pilar impulsa la transición de la mitigación de impactos a la regeneración activa del entorno natural. Incluye el despliegue de **infraestructuras resilientes** con eficiencia energética en edificios y operaciones, la **renaturalización del parque** para proteger la biodiversidad y ofrecer confort térmico a visitantes y empleados, y la consolidación de la **economía circular**, con especial foco en la eliminación del **desperdicio alimentario**, mediante la instalación de básculas inteligentes y la monitorización precisa de recursos.

2. **Ride with Connections (Dimensión Social y Gobernanza):** Orientado a fortalecer los **ecosistemas de colaboración** y el valor humano, este eje promueve la mejora continua del bienestar del equipo, consolidando programas como **e-Saludable** y estrategias de formación y empleabilidad. Además, refuerza la **cadena de suministro responsable**, asegurando que los proveedores, especialmente los locales que representan el 64% de la facturación, cumplan con los principios éticos y la **diligencia debida en derechos humanos**, y potencia el papel de PortAventura World como actor social relevante en Cataluña mediante el diálogo constante con la comunidad.

3. **Ride for Emotions (Experiencia del Visitante):** Este pilar busca transformar la relación con los visitantes, ofreciendo experiencias significativas más allá del entretenimiento convencional. Se centra en la inclusión real, integrando hitos como el **Proyecto Julia** y la señalización cognitiva para garantizar accesibilidad universal. También promueve el **aprendizaje emocional**, en colaboración con la **Fundación PortAventura World**, y la **digitalización y personalización del viaje del visitante**, anticipando necesidades y optimizando cada interacción.

Treinta años de historia no representan un punto de llegada, sino la base sobre la que PortAventura World construye los próximos treinta, entendiendo que la **sostenibilidad** es una condición indispensable para la **resiliencia y el éxito futuro** del negocio.

PortAventura WORLD

Made to Remember

portaventuraworld.com